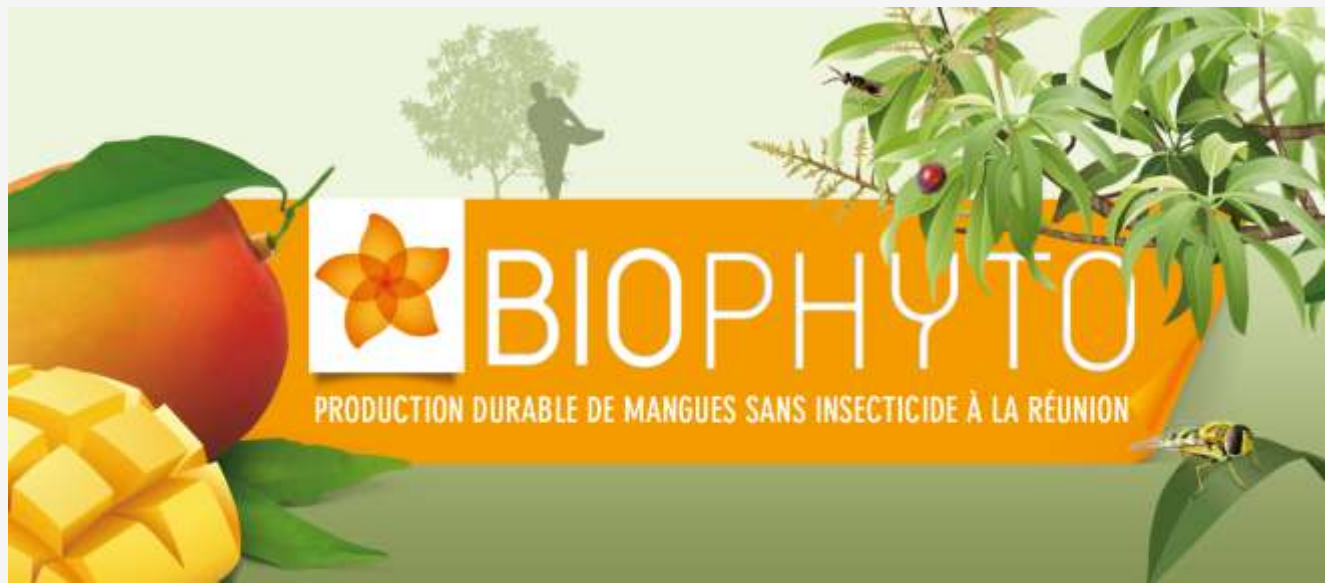


Les enjeux du transfert et de la valorisation

Caroline Gloanec, Chambre d'Agriculture
Céline Cresson, ITAB - VALOMIEUX



POURQUOI
et COMMENT

VALO
MIEUX



Retours d'expériences

valoriser les projets
de
Recherche &
Développement

Qu'est-ce que
VALOMÍEUX?

De quoi parle-t-on?

Un projet pour

**Co-construire et centraliser l'info à connaître
Proposer des clés**

Avec pour objectif de

- Mieux valoriser les résultats des projets
- Mieux faire participer les lycées agricoles

Qu'est-ce que
la valorisation?

De quoi parle-t-on?

Transformation et enrichissement de connaissances

... par l'**échange** avec les *acteurs-cibles* (acteurs du développement, formation, agriculteurs, etc.)

... afin qu'ils les *utilisent* dans leur contexte local

Des productions « matérielles »

Des fiches pratiques, un support multimédia, un guide, un outil d'aide à la décision, des modules de formations, une conférence...

Des innovations

Un réseau, un nouvel angle d'approche d'un problème de développement, une méthodologie, une association de savoirs faire et de connaissances scientifiques pour répondre à une situation donnée...

La valorisation, c'est plus que...

De la valorisation économique « classique » (brevet...)

De la diffusion, du transfert, de la communication

Du descendant !

De la valorisation scientifique par et pour les chercheurs !

Pour les chercheurs

Reconnaissance des travaux de recherche
Enrichissement des savoirs au contact du terrain
Participation active au développement local

Pour les acteurs du terrain

Reconnaissance du rôle local
Apprentissage de connaissances utiles pour leurs activités

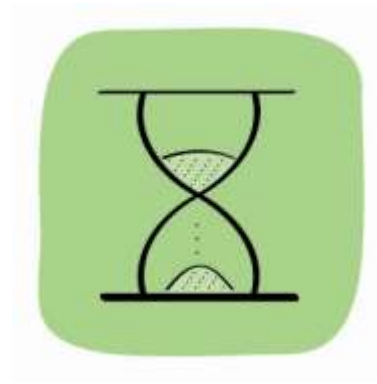
Pour tous

Meilleur partage des savoirs, création de réseaux,
efficacité de travail et possibilité d'innovations

Des résultats non valorisés à hauteur de leur potentiel

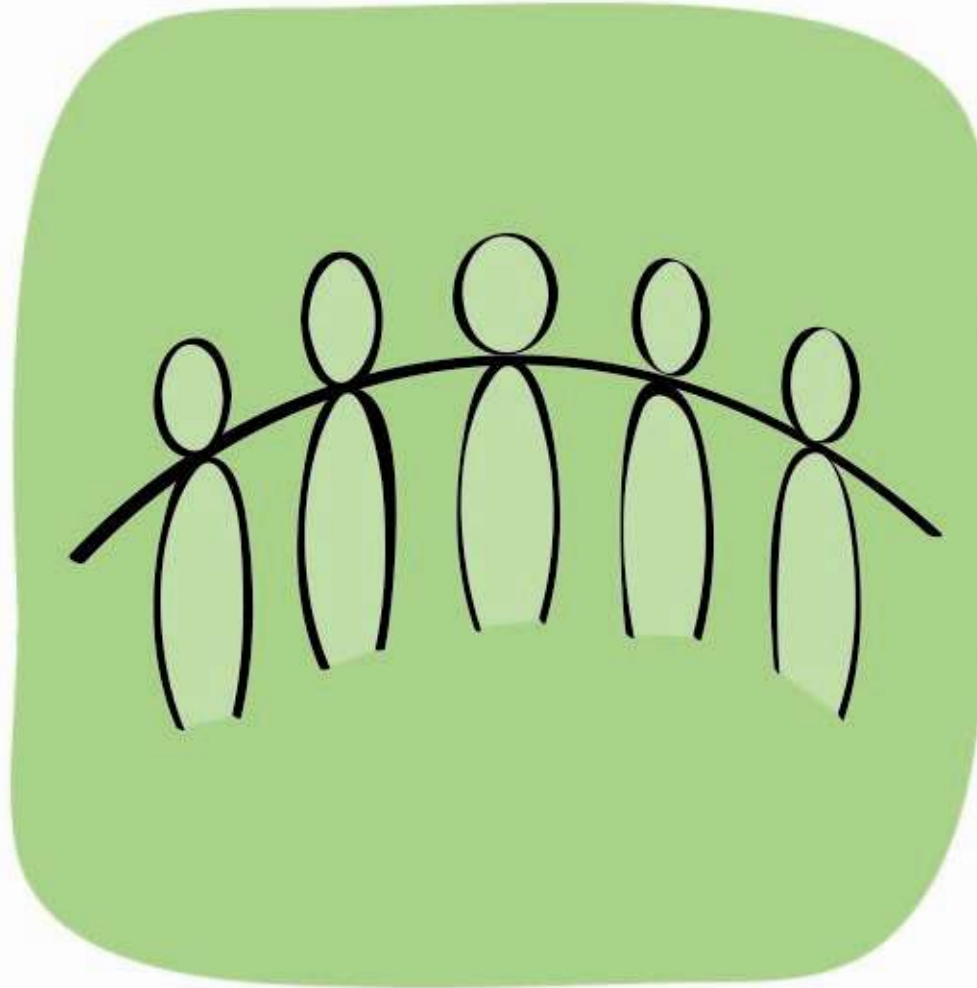
Qui n'atteignent pas suffisamment leur public.

Perte de connaissances, d'argent et de temps !



Comment faire
mieux?

Les acteurs du développement agricole



Quand?

Au fil de l'eau ou a posteriori

Dès la conception du projet de recherche

En partenariat avec les partenaires du projet
& les bénéficiaires finaux

Combien ?

Temps : De quelques mois à 3 ans...

Argent : budget à prévoir (2 000 € à 100 000 €)

⇒ *Implication et motivation sur la durée*

C'est un projet qui demande de la réflexion et doit respecter quelques principes clés...

Co-construire

- Concevoir de nouvelles solutions
- Adapter le projet de valorisation
- Partager et s'appropriier les connaissances
- Repérer les innovations

Communiquer, transmettre

- Connaître et comprendre ses partenaires
- Atteindre son public
- Faire reconnaître le projet de recherche

Accompagner, anticiper, structurer

- Rester dynamique
- Faciliter l'utilisation des connaissances
- Vérifier que le message est compris

Co-construire

PARTENARIAT

Cible les besoins pour la formation, apporte une vision pédagogique

Enseignant

Apporte des savoirs pratiques, adapte la valorisation à ses besoins

Légitime le projet localement

Agriculteur

Légitime le projet
Donnent de la visibilité
Appui financier

Pouvoirs Publics

Apporte connaissances scientifiques

Valide scientifiquement le projet

Chercheur

Apporte connaissance des acteurs du terrain et des réseaux

Acteur du développement



Diversifier le partenariat

- permet de toucher plus de monde
- Idées différentes

Éviter des acteurs trop opposés ou trop nombreux

- Limiter des blocages systématiques
- Attentes, intérêts, méthodes de travail et pas de temps différents !

Pour éviter les conflits il est primordial de consacrer du temps à l'interconnaissance notamment au début du projet et d'adopter une démarche participative

→ *Le partenariat est une forme de valorisation !*

Anticiper et structurer

Phase de diffusion et d'évaluation

Pour diffuser les produits de valorisation et améliorer le prochain exercice de valorisation

7. Elaborer et tester les produits de valorisation

6. Communiquer sur le projet de valorisation

Phase de réalisation et de communication

8. Diffuser et évaluer les produits finalisés

1. Identifier le public cible

Phase de réflexion

Définition des produits de valorisation et des moyens investis par un partenariat

2. Construire le partenariat

3. Définir ensemble les objectifs de la valorisation

Phase de structuration

Nécessaire au bon déroulement du projet

Les temps forts de la valorisation

5. Répartir les rôles, planifier les tâches

4. Etablir un budget

Anticiper et structurer

Mobiliser les outils « classiques » de gestion et de suivi de projet

Tableaux d'avancée du projet,

Calendrier des échéances,

Comptes rendus écrits,

GANTT

...



Important : garder toujours une trace écrite des réflexions en cours de projet pour garder les arguments soulevés par écrit.

Prévoir un animateur

Dès la constitution du partenariat : Identifier un **animateur référent** du projet de valorisation

→ Pour faciliter la cohésion du groupe et du projet de valorisation sur la durée

Rôle de médiateur

Présent sur le long terme

Doit avoir du temps pour le projet

Travaille avec le groupe mais pas pour le groupe



Organiser

Faire un plan de communication

Créer une identité visuelle commune aux supports (charte graphique)

Cibler

Caractériser les destinataires finaux de notre travail,

Connaître leurs moyens de communication/information

Adapter

Adapter son langage et les supports à son public

Proposer plusieurs niveaux de lecture

Mobiliser des réseaux *de diffusion*

Utiliser ceux des partenaires

En créer de nouveaux

Communiquer au bon moment

DÉBUT

Communiquer pour obtenir un financement, mobiliser d'autres partenaires, intéresser son public.

EN COURS

Communiquer les avancées, dynamiser le projet.

FIN

Annoncer via de multiples canaux et relais (web, papier, rencontres...) la sortie des résultats créés.

A l'ère du 2.0, mobilisez les outils et réseaux internet : réseaux sociaux, blog, site internet, newsletters, bases de données, forums...

Accompagner le public dans l'appropriation des produits de valorisation

→ notices d'utilisation, fiches explicatives, formations

S'assurer de la facilité d'utilisation ou de compréhension *du produit de valorisation*

→ tester auprès de quelques bénéficiaires avant finalisation

Penser à évaluer les résultats

- Immatériels (échanges de savoirs, mise en place de réseaux, mobilisation de nouveaux acteurs, modification des pratiques, satisfaction)
- Matériels (nombre de tirages distribués ou vendus, fréquentation)

Pour tirer des enseignements du projet

- sur le fonctionnement du partenariat
- sur la pertinence des produits proposés

Et s'améliorer !

Pour aller plus loin :

www.valomieux.blogspot.fr

D e s o u t i l s

Des méthodes d 'a n i m a t i o n

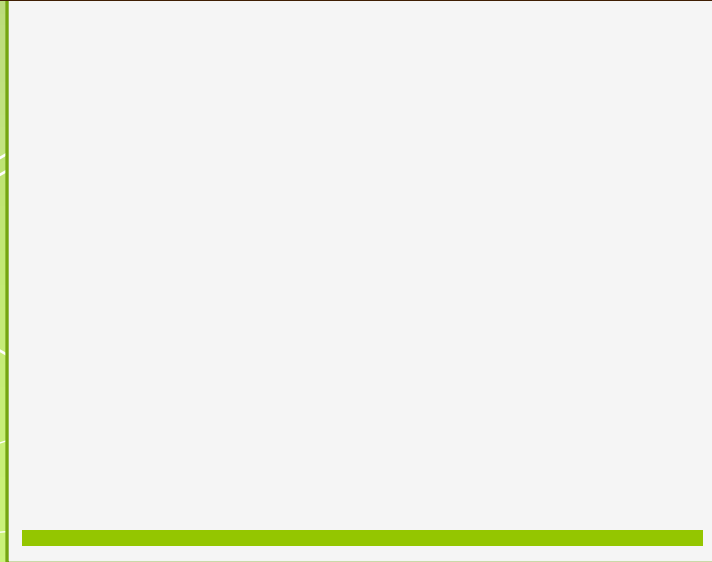
Des expériences

Des références

sur le sujet à découvrir !



Les Outils ...



Avoir une tâche dédiée !

Messages ciblés, adaptés

Articles dans la presse agricole

Démonstrations

Documents techniques

Exemples

Certains agriculteurs privilégient la transmission orale, le bouche à oreilles entre voisins, les informations pratiques et les démonstrations concrètes des résultats de recherche,

Certains techniciens/formateurs s'informent via des brochures plus techniques ou leurs réseaux internes

Attention! Ce n'est pas le cas de tous !

+ exemples sur le site

Les bonnes idées



Séances de travail sur terrain



Formation inter professionnelle

Changer de façon de faire, Penser à la vidéo !

<http://vimeo.com/100496274>

<http://agriculture.gouv.fr/On-est-passe-a-l-herbe-temoignage>

Simple caméra ou téléphone

Ou Diapo photo (cible mémoire visuelle)

Guide et DVD, Posters ...

Document techniques: clés de reconnaissance,
fiche ravageurs

→ Construction en juxtaposant des savoirs
scientifiques, savoirs faire et retours
d'expériences