

PROCES-VERBAL : FORMATION DES CORRESPONDANTS EN COMMUNICATION

DU RESEAU IRACC

COMMISSION DE L'OCEAN INDIEN – Quatre Bornes – Maurice

23 au 25 Mai 2012

Suite aux décisions prises lors de la réunion de pilotage de l'IRACC à Rodrigues en décembre 2011, les plateformes nationales ont désigné des correspondants en communication pour assurer l'animation des plateformes et renforcer les actions de plaidoyer et de sensibilisation promouvant les pratiques agroécologiques dans chaque pays. Cette activité s'insère exactement dans la première composante (Information et sensibilisation) du projet.

L'atelier de formation du 23 au 25 Mai 2012 a permis aux correspondants en communication de :

- Assimiler pleinement leurs rôles et responsabilité en tant qu'animateur relais au niveau des plateformes nationales ainsi qu'au niveau régional
- Renforcer leur capacité pour l'élaboration de stratégies de communication au niveau des îles déclinant la stratégie de communication définie au niveau de l'IRACC
- Renforcer leur capacité en matière de relations presse
- Acquérir les outils pratiques pour la réussite d'un plaidoyer auprès des décideurs politiques en collaboration avec les différents membres de leurs plateformes respectives
- Acquérir les fonctionnalités relatives à l'usage et l'alimentation continue du portail d'échange régional « agriculture et biodiversité » instauré par le projet e-PRPV
- Contribuer effectivement à l'alimentation de l'outil eKoal-IT Agro OI visant le recensement des acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans l'océan Indien

Les principaux modules de cette formation ont été présentés respectivement Hanta RAJOHARISON, Assistant en Communication de IRACC, Sophie Della Mussia, Assistant en Communication du projet e-PRPV, Jaëla DEVAKARNE .

L'après-midi de la deuxième journée fut consacrée à une visite de terrain auprès d'une société privée, Aadicon, promoteur d'un projet sur la production de biofertilisants, biopesticides et semences bovin et caprin, etc. dans la partie centrale de l'île Maurice.

L'atelier a donc pu permettre aux correspondants en communication d'élaborer leurs stratégies respectives, déclinant l'ébauche de plan de communication de l'IRACC, et qui vont être approuvés par la suite par les différents points focaux nationaux. Ainsi, ces derniers ont pu définir les grandes lignes de leur plan de communication respectif, pour le dernier semestre de l'année 2012, en se basant sur les réalités de leurs pays en matière de sensibilisation/communication.

Ayant réalisé l'importance de leurs rôles au sein des plateformes nationales et du réseau IRACC, tous les correspondants en communication ont démontré leur motivation pour la mise en œuvre des activités définies dans leur plan de communication.

LES PLANS DE COMMUNICATION

MADAGASCAR

Cibles	Activités	Outils	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Observations
Décideurs	Conférences	Conférencier Logistiques Document Presse		x					
Chercheurs, technicien, vulgarisateurs	Multiplication et diffusion du Manuel sur les techniques de base en Agriculture biologique	Manuel en français et en malagasy			x				Besoin de traducteur
Agriculteurs	Sensibilisation sur l'agroéco et les bonnes pratiques	Film VCD/DVD (cas Madagascar)	x	x	x	x	x	x	Réalisation film jusqu'en fin août Diffusion DVD Gamour (français) via plateforme
Grand public Plateforme GT	Participation à l'Exposition lors du JMA	Poster Success story Produits bio Exposition de photos				x			
Journaliste	Formation en Agroéco	Emission Radio, télé, Rédaction article	x						
Citadin Commune ONG	Sensibilisation sur la gestion des ordures (organique, non périssable)	- Radio Affiches Film CD/DVD Article - Fiche technique		X	X				
				X	X				

Grands projets	Formation en lombricompostage Financement achat vers de compost	lombricompostage et compost traditionnel		x	x				
Tous	Informations sur Agroéco	Revue Article sur site Web	x	x	x	x	x	x	
Tous	Capitalisation des bonnes pratiques et des acteurs œuvrant sur l'Agroéco	Photos	x	x	x	x	x	x	
Plateforme GT	Visites d'échange	Site de démonstration (Antsirabe pour SynAAA)				x			
Plateforme Grand public	Participation à des différentes rencontres et évènements locaux (Foire Tsiry, Tsimoka, CUMA, Fier Mada) Formation sur l'utilisation de l'outil portail web	Posters Manuel Photos Réunion		x		x	x		Dates à définir avec les partenaires

MAURICE

Cibles	Activités	Outils	2012						Observations
			Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Décideurs	Conférences « Agro écologie et IRACC »	Conférenciers		x					Possibilité d'organiser conférence avant comité de pilotage (déc) Maurice, autour expo « La Nature comme modèle »
Chercheurs, vulgarisateurs, techniciens	Ateliers de travail Mise en réseau	Fiches techniques Posters Web Base de données Inventaire des pratiques			x				Maurice Ile durable déjà existant ; dont ils sont acquis à la cause. Relevé des recherches concluantes
Agriculteurs	Réunions de sensibilisations sur une base des zones de cultures Atelier de travail pour les fermiers sur l'implémentation, écueils à éviter et le partage d'idées	Dépliants, Support audio-visuel Poster Manuel de bonnes pratiques agricoles				x			Relevé des pratiques déjà en cours
Fournisseurs de services (intrants/et autres)	Conférences			x					
Public général, Presse, Plateforme agro-écologie	Communication de presse, Evénements Valorisation du métier de fermier au niveau des enfants	Conférence, Article, Foires, Websites Création d'un Coin jardin agro écologie				x			Il faut familiariser les jeunes au plus tôt aux autres habitants de la terre. Il faut inculquer l'appropriation de la terre comme leur appartenant : se défaire de la mentalité de chacun pour soi/après moi le déluge

LES COMORES

Acteurs	Activités	Outils	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration des projets - Recherche de financement - Identification des acteurs 	Documents de projet Annuaire e-Koal IT	X	X	X				
Leaders+ public (population)	Exposition (sur les bonnes pratiques)	Posters, reportages, Fiche techniques, dépliants, affichages			X	X	X		
	Concours (vote des 3 meilleures bonnes pratiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Pub (radio, tv) - Affiches - émissions TV (avant le concours) - DVD (résumant la réalisation de l'événement) - vote par des textos (comores telecoms) ou par le net (site VP) - t.Shirt, - casquettes, 			X	X	X		
	Election du meilleur village agroécologique							X	X
	Organisation des journées valorisation des produits locaux	<ul style="list-style-type: none"> - Spot publicitaires, - Bannière 		X					X

	biologiques	<ul style="list-style-type: none"> - Depliants - affiches 							
Agriculteurs, chercheurs, techniciens	Organisation de divers rencontres locales avec les différents acteurs pour diffusions des 3 bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers locaux - Fiche techniques - séminaires 					X	X	X
Jeunes (scolaires, universitaires)	- Tournois (inter ecoles)	<ul style="list-style-type: none"> - T. shirts, - casquettes, - coupe, - autocollants 							X

Note : Idée de créer un insectarium pour l'observation des insectes, pour les écoles.

Idée d'adaptation d'une animation pour les primaires sur l'écologie (collaboration envisagée avec la Réunion).

LES SEYCHELLES

Target group	Proposed Activity	Time Frame							Tools	Observation
		June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec		
Membres de la plate-forme nationale et partenaires	Mobilisation of members of national platform and partners	X							Power point presentation	Main content will be addressing what is agro ecology, in the context of Seychelles. Why is it important? Benefits and consequences of not practicing it. Lots of photos to be included
	Conception des outils de sensibilisation	X	X						Ink (coloured and Black), A4 paper, existing relevant documents of work that has been done, photos	Availability of ink and paper under the current budget Find possible sponsors for printing
	Write up of articles, news items, events, on Seychelles blog and the project portal and Seychelles Nation	X	X	X	X	X	X	X	http://www.agriculture-biodiversite-oi.org/en/Contribute >	Permission to post on the relevant sites
									seychellesagriculturalagency.blogspot.com	

Seychelles Agricultural Horticultural Training Centre (SAHTC), Farmers Association, Wild life club Seychelles, Nutrition unit	Sensibilisation des acteurs et partenaires dans le secteur agricole pour rejoindre le réseau		X						Email, social media and paper letter of invitation, Power point presentation a simple but concise leaflet for introducing agro ecology	Power point presentation, same as that for mobilisation, but more emphasis on the importance and roles of each actor and partner. Lots of photos to be included all during a 1.5 hours meeting.
Farmers, student and teachers, Seychelles Broadcasting Corporation (Radio and Television) Seychelles Nation, Today in Seychelles (news papers)	Open field days at the Research station and Seychelles Agricultural Horticultural Training Centre (SAHTC) farm to visit on going agro ecology trial		X		X				Posters to document all stages of trial and comparison of results, Fiches techniques,	Letter of invitation to media
Farmers, student and teachers, households, Seychelles Broadcating Cooperation	Recognition of best farmers practising agro ecology, Best school garden, Best home garden promoting agro ecology				X				Laminated A4 coloured certificate, Fruit trees, Media coverage (news item)	Competition to launched through sensitization program, and open day in July. Letter of invitation to media rep

(Radio and Television) Seychelles Nation, Today in Seychelles (news papers)											
General public and partners and actors in agriculture	Participation of the national platform in various local events (World food day, and all other relevant days where there will be possibility of exhibitions)				X	X				Posters, leaflet, photos, banners, fiches techniques, crops produced using agro ecology methods	
Decision makers	Sharing of links of relevant articles via their emails or social media accounts									http://www.agriculture-biodiversite-oi.org , seychellesagriculturalagency.blogspot.com	
	Sharing of success stories through workshop and open days				X		X			Success stories leaflets, with lots of photos and simple and concise captions, power point presentation of success stories and trials	
Primary and secondary school student	Song, poem, drawing and public speaking contest					X				Competition forms, Laminated Certificate of recognition (media coverage)	Forms to be distributed at open days. Letter of invitation to media rep

ZANZIBAR

No:	Activities	Sub activities	Targeted	June	July-Aug	Sep-Oct	Nov - Dec	Tools	Observation
1	Mobilization of Members and partners	Sensitization of actors and partners in the agricultural sectors	Training workshop for National platform and Agricultural NGOs	x	x			<ul style="list-style-type: none"> • Briefing materials • Leaflets 	
			Training workshop for Extension workers and SMS	x	x			<ul style="list-style-type: none"> • DVD/CD + Guides • Leaflets • Briefing materials 	
			Farmers training workshop	x	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> • Leaflets • Posters • Briefing materials 	
			Exchange visits for small farmers		x	x		<ul style="list-style-type: none"> • Leaflets 	
1.2		Production of various communication tools	Collection of information/articles and printing Taking photographs Video shooting, editing and radio program	x	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> • DVD + Guides • Leaflets • Posters • Banners • TV programs • Radio programs • Briefing materials 	
1,3		Participation of the national platform and other actors involved in Agricultural activities	Organization of various activities/events	x	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> • DVD + Guides • Leaflets • Posters • banners • TV programs • Radio programs • Briefing materials 	

No:	Activities	Sub activities	Targeted	June	July-Aug	Sep-Oct	Nov - Dec	Tools	Observation
1.4			Quarterly meeting of National platform		x	x	x	Progressive report	
2.0	Contributing information and images in the Biodiversity Web portal	Collection of information, photographs and Video	Upload and share information, photographs and Video from partners and actors	x	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> • Internet connection • Web space 	

Note 1 : Examen de conscience, éviter tout support qui devrait être recyclé, ex. CD/DVD et l'électronique ou papier que l'on devrait conserver impérativement. Pourquoi ne pas minimiser notre empreinte carbone en privilégiant la discussion par courriel ou en tenant une visioconférence à la place du déplacement physique.

Note 2 : Diffuser le DVD Gamour aux plateformes nationales et groupe de travail.

LISTE DES PARTICIPANTS

Comores

1- Mr Abdillah Issa, Responsable du bureau de Communication de la Vice-Présidence en charge du Ministère de la Production, de l'Environnement, de l'Énergie, de l'Industrie et de l'Artisanat, Comores

abdillah.issa@yahoo.fr

2- Mlle Moinahalima Assani, Agent de la Direction Générale de l'Environnement et des Forêts, Comores

assanimoinahalima@yahoo.fr

Madagascar

3- Mme Haingonirina IONIRILALA, Ministère de l'Agriculture Antananarivo Madagascar

Tél: 034 03 560 95

haingolalanirina@yahoo.fr

4- Mme RAZAFIMAHARO Vololoniriana

FOFIFA Barikadimy p11e 11/47 Mangarano II

BP 105 Toamasina 501

Tél : 033 12 994 62 ou 034 01 463 45

Poussie.ignizine@gmail.com

Maurice

5- Mr Gelino Volbert

Acting Scientific Officer of the Information, Planning and Monitoring Unit Rodrigues

Cellular : 722 30 59 / 948 24 54

Office : 83 24 029- 031 83 25 553/4

gelinovolbert@rocketmail.com

6- M. Yashwantsingh RAMDHAREE

Manager, Farmers' Service Centre Maurice

e-mail: yramdharee@gmail.com; yramdharee@mail.gov.mu

7- M. Robert Ng Yelim

Senior Scientific Officer, Ministry of Agro-Industry & FS Maurice

e-mail: rng@mail.gov.mu

Seychelles

8- Mme Sandra SINON

Anse Boileau Research Station Seychelles Agricultural Agency

Po. Box 166 Victoria, Mahe Seychelles

Phone: + (248) 4355016 - Mobile 248 2591909

sandrajjsinon@gmail.com

Zanzibar

9- Mr Hashim Hamza Chande

Ministry of Agriculture and Natural Resources

P O Box 159 Zanzibar – Tanzania

Mob: +255-777-462956/+255-766-837227

hashamza2001@yahoo.co.uk